



**CORRIGENDUM 2 la METODOLOGIE DE ÎNTOCMIRE, EVALUARE ȘI
SELECȚIE A PLANURILOR DE AFACERI
în cadrul proiectului**

” SIS - START ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ ÎN MEDIUL URBAN ”

Cod Mysmis: 311492

29.04.2025





1. În METODOLOGIA DE ÎNTOCMIRE, EVALUARE ȘI SELECȚIE A PLANURILOR DE AFACERI în cadrul proiectului ” SIS - START ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ ÎN MEDIUL URBAN”, Cod Mysmis: 311492, la subcapitolul A.5. Secțiunile priorități orizontale și teme secundare care trebuie abordate în planul de afaceri, din cadrul capitolului A. Cadrul de desfășurare al competiției se adaugă următorul text:

Atenție!

În cadrul planului de afaceri, includerea principiilor orizontale (*Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare, Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități*) este obligatorie și respectarea acestora va fi monitorizată separat de către experții de implementare, în perioada implementării planurilor de afaceri.

În vederea respectării principiilor orizontale (Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare, Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități) aplicanții sunt obligați să prevadă, în planurile de afaceri, activități și/sau măsuri specifice implementării principiilor orizontale. În situațiile în care activitățile și/sau măsurile destinate respectării principiilor orizontale sunt bugetate, în mod distinct, în cadrul planului de afaceri, se vor primi puncte suplimentare, pentru fiecare principiu în parte, în etapa de evaluare din cadrul concursului de planuri de afaceri.

Activități și/sau măsuri specifice implementării principiilor orizontale (Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare, Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități) pot fi, cu titlu de exemplu: proceduri interne care reglementează mecanismele de angajare; proceduri interne de organizare a activităților și relațiilor dintre angajați; proceduri care reglementează relațiile cu clienții și furnizorii; dotări și amenajări specifice ale spațiului pentru a facilita accesul persoanelor cu dizabilități; achiziția de echipamente, utilaje sau softuri care pot fi operate și de către persoane cu dizabilități etc.

Versiune inițială

A.5. Secțiunile priorități orizontale și teme secundare care trebuie abordate în planul de afaceri

În perioada 2021-2027, respectarea principiilor orizontale este sprijinită prin formularea unor condiții favorizante orizontale referitoare la aplicarea și implementarea eficace a Cartei drepturilor fundamentale a Uniunii Europene și a Convenției Organizației Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu handicap. La nivelul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene au fost elaborate două *Ghiduri*, unul pentru aplicarea Cartei drepturilor fundamentale a Uniunii Europene în implementarea fondurilor europene nerambursabile și unul pentru reflectarea Convenției Organizației Națiunilor



Unite privind drepturilor persoanelor cu dizabilități în pregătirea și implementarea programelor și proiectelor cu finanțare nerambursabilă alocată României în perioada 2021-2027. Acțiunile prevăzute în cadrul acestor documente vor avea în atenție respectarea principiilor orizontale referitoare la egalitatea de șanse, nediscriminare și accesibilitate.

În conformitate cu prevederile art. 9 din Regulamentul UE nr. 2021/1060 și cu prevederile articolelor 6 și 28 din Regulamentul UE nr. 1057/2021 atât în pregătirea și implementarea operațiunilor, beneficiarul trebuie să asigure respectarea principiilor și temelor orizontale:

- **egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați** și integrarea perspectivei de gen, se vor prezenta în planul de afaceri măsuri concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen.
- **nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare** pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice. Se vor prezenta în planul de afaceri măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la prevenirea oricăror forme de discriminare.
- **accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități**, se vor prezenta în planul de afaceri măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării accesibilității persoanelor cu dizabilități în toate spațiile în care se desfășoară operațiunea.

În implementarea planurilor de afaceri se vor evita discriminările de orice fel. Aplicații pot avea în vedere în planul de afaceri măsuri ce țin de nediscriminare în raport cu proprii membri, angajați, furnizori, clienți și parteneri. Prin discriminare se înțelege „*orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.*”

Conform Ghidului de inovare socială al Uniunii Europene, **inovarea socială reprezintă „dezvoltarea și implementarea de noi idei, îndeplinind nevoile sociale și creând noi relații și colaborări”**. Aceste inovări aduc beneficii societății și dezvoltă abilitățile oamenilor. Inovarea socială poate fi abordată din trei perspective diferite, conform Comisiei Europene:





- inovarea nevoilor sociale, care răspunde nevoilor sociale ce nu sunt adresate de instituții publice existente și care vizează grupurile vulnerabile, cum ar fi tineri, migrați, persoane în vârstă sau persoane excluse din punct de vedere social;
- adresarea provocărilor sociale prin inovare care integrează în același timp aspectele economice, sociale și de mediu;
- schimbarea sistemică, care poate fi realizată prin procese de dezvoltare organizațională, dar și prin schimbarea relațiilor dintre instituții și alți factori interesați.

Aplicanții pot avea în vedere în planul de afaceri măsuri ce vor promova concret inovarea socială:

- metode inovatoare de implicare activă a membrilor comunității în operațiunile sprijinite, inclusiv pentru depășirea barierelor de ordin moral sau care țin de cutumele din societate/ etnice;
- metode inovatoare de combatere a discriminării;
- metode inovatoare de organizare a muncii, inclusiv în vederea inserției profesionale a persoanelor defavorizate;
- valorificarea oportunităților locale în identificarea soluțiilor propuse;
- activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse, nediscriminarea etc.
- aplicarea de mecanisme de preluare de către agenții economici a unor servicii publice, prin intermediul unor activități comerciale vizând servicii sociale, culturale, de mediu etc. (de ex., alpinism utilitar, peisagistică, îngrijire bătrâni, livrarea la domiciliu de alimente sau alte consumabile etc.).

Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. Definiția dezvoltării durabile dată de Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare este *"dezvoltarea care urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitățile generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi"*. Conceptul de dezvoltare durabilă desemnează totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică al căror fundament îl reprezintă asigurarea echilibrului între sistemele socio-economice și potențialul natural. Dezvoltarea durabilă este privită ca o adaptare a societății și a economiei la marile probleme cu care omenirea se confruntă în prezent. Oamenii stau în centrul preocupărilor dezvoltării durabile. Ei au dreptul la o viață sănătoasă și productivă, în armonie cu natura.

Aplicanții pot avea în vedere în planul de afaceri: măsuri ce vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de către întreprinderile finanțate. Măsuri de reducerea impactului asupra mediului cât mai mult posibil, prin activități dedicate protecției mediului, eficienței energetice, atenuării schimbărilor climatice și adaptării la acestea, biodiversității, rezistenței la dezastre, prevenirii și gestionării riscurilor, dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de către întreprinderile înființate.

Atenție!

Aplicanții trebuie să se asigure că un procent de cel puțin 5% din bugetul întreprinderii sociale este orientat spre promovarea reducerilor emisiilor de CO².



Creșterea economiei globale exercită o presiune mult prea mare asupra resurselor Terrei. Situația se va agrava pe măsură ce populația mondială se apropie de cifra de 9 miliarde de locuitori. O concurență mai mare pentru resurse limitate va conduce la creșterea prețurilor și a instabilității, tendințe globale care vor avea un impact imens asupra economiei europene. În viziunea UE, este nevoie de o economie care să crească, respectând, în același timp, limitele planetare și constrângerile în materie de resurse. Pentru ca resursele să fie utilizate mai eficient, milioane de întreprinderi și consumatori vor trebui să își transforme practicile de producție și consum. Toate părțile implicate vor trebui să se asigure că politica, finanțarea, investițiile, cercetarea și inovarea sunt orientate în aceeași direcție. Europa 2020, strategia de creștere a UE, vizează transformarea Uniunii Europene într-o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii. Unul dintre elementele de bază ale acestei inițiative este Foaia de parcurs către o Europă eficientă din punct de vedere energetic. Aceasta arată drumul către o economie mai durabilă, cu inițiative politice al căror scop este stimularea inovării pentru obținerea de beneficii economice și de mediu, pe termen scurt și lung.

Aplicanții pot avea în vedere în planul de afaceri: *măsuri care vor promova concret sprijinirea către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor (accent pe reciclare, utilizarea surselor alternative de energie și a produselor / echipamentelor cu emisii reduse de dioxid de carbon, sporirea sensibilizării consumatorilor și utilizarea puterii lor de cumpărare pentru a favoriza produsele și serviciile care se realizează cu emisii reduse de dioxid de carbon, sprijinirea investițiilor în produse necesare reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră, inovare și introducerea de noi tehnologii cu emisii reduse de CO², inițiative de etichetare ecologică și armonizarea standardelor, creșterea disponibilității produselor de consum eficiente și durabile etc).*

Aplicanții vor detalia care dintre achizițiile bugetate în cadrul planului de afaceri contribuie la promovarea reducerilor emisiilor de CO² și modalitățile și procesele prin care se realizează acest obiectiv (activele corporale achiziționate să înglobeze tehnologie modernă și să ducă la sprijinirea către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor).

Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde (min 1% din valoarea proiectului va fi destinată acestei teme secundare). În cadrul planului de afaceri vor fi prevăzute măsuri în vederea contribuției la competențele și locurile de muncă verzi (spre exemplu, se va prezenta și demonstra cum locurile de muncă bugetate - protejează și promovează mediul, ce impact au asupra sănătății planetei, cum cresc acestea eficiența consumului de energie și materii prime; cum limitează emisiile de gaz cu efect de seră, cum minimizează deșeurile și contaminările, cum protejează și restaurează ecosistemele, cum contribuie la adaptarea la schimbările climatice, sau alte măsuri în vederea contribuției la tema secundară, spre exemplu anumite echipamente sau servicii bugetate în planul de afaceri care să sprijine angajații în vederea contribuției la economia verde).





Soluțiile/produsele (de ex. soluții software / hardware / echipamente IT) utilizate în procesul de producție/furnizare de bunuri, prestare de servicii/execuție de lucrări au o pondere de minim 1% raportat la bugetul proiectului.

Versiune revizuită

A.5. Secțiunile priorități orizontale și teme secundare care trebuie abordate în planul de afaceri

În perioada 2021-2027, respectarea principiilor orizontale este sprijinită prin formularea unor condiții favorizante orizontale referitoare la aplicarea și implementarea eficace a Cartei drepturilor fundamentale a Uniunii Europene și a Convenției Organizației Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu handicap. La nivelul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene au fost elaborate două *Ghiduri*, unul pentru aplicarea *Cartei drepturilor fundamentale a Uniunii Europene* în implementarea fondurilor europene nerambursabile și unul pentru *reflectarea Convenției Organizației Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu dizabilități în pregătirea și implementarea programelor și proiectelor cu finanțare nerambursabilă alocată României în perioada 2021-2027*. Acțiunile prevăzute în cadrul acestor documente vor avea în atenție respectarea principiilor orizontale referitoare la egalitatea de șanse, nediscriminare și accesibilitate.

În conformitate cu prevederile art. 9 din Regulamentul UE nr. 2021/1060 și cu prevederile articolelor 6 și 28 din Regulamentul UE nr. 1057/2021 atât în pregătirea și implementarea operațiunilor, beneficiarul trebuie să asigure respectarea principiilor și temelor orizontale:

- **egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați** și integrarea perspectivei de gen, se vor prezenta în planul de afaceri măsuri concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen.
- **nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare** pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice. Se vor prezenta în planul de afaceri măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la prevenirea oricăror forme de discriminare.
- **accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități**, se vor prezenta în planul de afaceri măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării accesibilității persoanelor cu dizabilități în toate spațiile în care se desfășoară operațiunea.



În implementarea planurilor de afaceri se vor evita discriminările de orice fel. Aplicații pot avea în vedere în planul de afaceri măsuri ce țin de nediscriminare în raport cu proprii membri, angajați, furnizori, clienți și parteneri. Prin discriminare se înțelege „*orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.*”

Atenție!

În cadrul planului de afaceri, includerea principiilor orizontale (*Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare, Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități*) este obligatorie și respectarea acestora va fi monitorizată separat de către experții de implementare, în perioada implementării planurilor de afaceri.

În vederea respectării principiilor orizontale (*Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare, Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități*) aplicații sunt obligați să prevadă, în planurile de afaceri, activități și/sau măsuri specifice implementării principiilor orizontale. În situațiile în care activitățile și/sau măsurile destinate respectării principiilor orizontale sunt bugetate, în mod distinct, în cadrul planului de afaceri, se vor primi puncte suplimentare, pentru fiecare principiu în parte, în etapa de evaluare din cadrul concursului de planuri de afaceri.

Activități și/sau măsuri specifice implementării principiilor orizontale (*Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare, Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități*) pot fi, cu titlu de exemplu: proceduri interne care reglementează mecanismele de angajare; proceduri interne de organizare a activităților și relațiilor dintre angajați; proceduri care reglementează relațiile cu clienții și furnizorii; dotări și amenajări specifice ale spațiului pentru a facilita accesul persoanelor cu dizabilități; achiziția de echipamente, utilaje sau softuri care pot fi operate și de către persoane cu dizabilități etc.

Conform Ghidului de inovare socială al Uniunii Europene, **inovarea socială reprezintă „dezvoltarea și implementarea de noi idei, îndeplinind nevoile sociale și creând noi relații și colaborări”**. Aceste inovări aduc beneficii societății și dezvoltă abilitățile oamenilor. Inovarea socială poate fi abordată din trei perspective diferite, conform Comisiei Europene:

- inovarea nevoilor sociale, care răspunde nevoilor sociale ce nu sunt adresate de instituții publice existente și care vizează grupurile vulnerabile, cum ar fi tineri, migrați, persoane în vârstă sau persoane excluse din punct de vedere social;



- adresarea provocărilor sociale prin inovare care integrează în același timp aspectele economice, sociale și de mediu;
- schimbarea sistemică, care poate fi realizată prin procese de dezvoltare organizațională, dar și prin schimbarea relațiilor dintre instituții și alți factori interesați.

Aplicanții pot avea în vedere în planul de afaceri măsuri ce vor promova concret inovarea socială:

- metode inovatoare de implicare activă a membrilor comunității în operațiunile sprijinite, inclusiv pentru depășirea barierelor de ordin moral sau care țin de cutumele din societate/ etnice;
- metode inovatoare de combatere a discriminării;
- metode inovatoare de organizare a muncii, inclusiv în vederea inserției profesionale a persoanelor defavorizate;
- valorificarea oportunităților locale în identificarea soluțiilor propuse;
- activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse, nediscriminarea etc.
- aplicarea de mecanisme de preluare de către agenții economici a unor servicii publice, prin intermediul unor activități comerciale vizând servicii sociale, culturale, de mediu etc. (de ex., alpinism utilitar, peisagistică, îngrijire bătrâni, livrarea la domiciliu de alimente sau alte consumabile etc.).

Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor. Definiția dezvoltării durabile dată de Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare este *"dezvoltarea care urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitățile generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi"*. Conceptul de dezvoltare durabilă desemnează totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică al căror fundament îl reprezintă asigurarea echilibrului între sistemele socio-economice și potențialul natural. Dezvoltarea durabilă este privită ca o adaptare a societății și a economiei la marile probleme cu care omenirea se confruntă în prezent. Oamenii stau în centrul preocupărilor dezvoltării durabile. Ei au dreptul la o viață sănătoasă și productivă, în armonie cu natura.

Aplicanții pot avea în vedere în planul de afaceri: măsuri ce vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de către întreprinderile finanțate. Măsuri de reducerea impactului asupra mediului cât mai mult posibil, prin activități dedicate protecției mediului, eficienței energetice, atenuării schimbărilor climatice și adaptării la acestea, biodiversității, rezistenței la dezastre, prevenirii și gestionării riscurilor, dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de către întreprinderile înființate.

Atenție!

Aplicanții trebuie să se asigure că un procent de cel puțin 5% din bugetul întreprinderii sociale este orientat spre promovarea reducerilor emisiilor de CO².

Creșterea economiei globale exercită o presiune mult prea mare asupra resurselor Terrei. Situația se va agrava pe măsură ce populația mondială se apropie de cifra de 9 miliarde



de locuitori. O concurență mai mare pentru resurse limitate va conduce la creșterea prețurilor și a instabilității, tendințe globale care vor avea un impact imens asupra economiei europene. În viziunea UE, este nevoie de o economie care să crească, respectând, în același timp, limitele planetare și constrângerile în materie de resurse. Pentru ca resursele să fie utilizate mai eficient, milioane de întreprinderi și consumatori vor trebui să își transforme practicile de producție și consum. Toate părțile implicate vor trebui să se asigure că politica, finanțarea, investițiile, cercetarea și inovarea sunt orientate în aceeași direcție. Europa 2020, strategia de creștere a UE, vizează transformarea Uniunii Europene într-o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii. Unul dintre elementele de bază ale acestei inițiative este Foaia de parcurs către o Europă eficientă din punct de vedere energetic. Aceasta arată drumul către o economie mai durabilă, cu inițiative politice al căror scop este stimularea inovării pentru obținerea de beneficii economice și de mediu, pe termen scurt și lung.

Aplicanții pot avea în vedere în planul de afaceri: *măsuri care vor promova concret sprijinirea către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor (accent pe reciclare, utilizarea surselor alternative de energie și a produselor / echipamentelor cu emisii reduse de dioxid de carbon, sporirea sensibilizării consumatorilor și utilizarea puterii lor de cumpărare pentru a favoriza produsele și serviciile care se realizează cu emisii reduse de dioxid de carbon, sprijinirea investițiilor în produse necesare reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră, inovare și introducerea de noi tehnologii cu emisii reduse de CO², inițiative de etichetare ecologică și armonizarea standardelor, creșterea disponibilității produselor de consum eficiente și durabile etc).*

Aplicanții vor detalia care dintre achizițiile bugetate în cadrul planului de afaceri contribuie la promovarea reducerilor emisiilor de CO² și modalitățile și procesele prin care se realizează acest obiectiv (activele corporale achiziționate să înglobeze tehnologie modernă și să ducă la sprijinirea către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor).

Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde (min 1% din valoarea proiectului va fi destinată acestei teme secundare). În cadrul planului de afaceri vor fi prevăzute măsuri în vederea contribuției la competențele și locurile de muncă verzi (spre exemplu, se va prezenta și demonstra cum locurile de muncă bugetate - protejează și promovează mediul, ce impact au asupra sănătății planetei, cum cresc acestea eficiența consumului de energie și materii prime; cum limitează emisiile de gaz cu efect de seră, cum minimizează deșeurile și contaminările, cum protejează și restaurează ecosistemele, cum contribuie la adaptarea la schimbările climatice, sau alte măsuri în vederea contribuției la tema secundară, spre exemplu anumite echipamente sau servicii bugetate în planul de afaceri care să sprijine angajații în vederea contribuției la economia verde).

Soluțiile/produsele (de ex. soluții software / hardware / echipamente IT) utilizate în procesul de producție/furnizare de bunuri, prestare de servicii/execuție de lucrări au o pondere de minim 1% raportat la bugetul proiectului.



2. În Anexa 1 Plan de afaceri, la secțiunea IV. **PRIORITĂȚI ORIZONTALE ȘI TEME SECUNDARE**, se modifică textul de la punctul 4. Nediscriminare, după cum urmează:

Versiune inițială

4. Nediscriminare

(Prezentați măsurile efective sau modul cum contribuie în mod concret afacerea la tema nediscriminării)

Versiune revizuită

4. Nediscriminarea, egalitatea de șanse și accesibilitatea

(Prezentați măsurile efective sau modul cum contribuie în mod concret afacerea la respectarea următoarelor trei principii orizontale: *Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare, Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități. Prevederea de activități și/sau măsuri concrete, bugetate în mod distinct în Anexa 2_Bugetul planului de afaceri, se punctează suplimentar.*)

3. În Anexa 5 Grila de evaluare faza 2, secțiunea 4. **PRIORITĂȚI ORIZONTALE ȘI TEME SECUNDARE**, se modifică după cum urmează:

Versiune inițială

4. PRIORITĂȚI ORIZONTALE ȘI TEME SECUNDARE	13				
4.1. Implicarea actorilor relevanți în funcționarea întreprinderii sociale	2	Este clar descris modul în care se asigură participarea membrilor, voluntarilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile (dacă e cazul) la deciziile privind activitățile în acord cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială?	Punctaj cumulativ - maxim 13 puncte		
4.2. Inovarea socială	2	Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru promovarea inovării sociale? Măsurile sunt corelate cu misiunea, obiectivele și indicatorii sociali asumați? Sunt integrate în modelul de business pachete integrate de servicii prietenoase cu omul, mediu și comunitatea? Aduce documente relevante.			
4.3. Impactul social estimat	3	Indicatorii de impact social propuși a fi realizați în primii 3 ani de derulare a afacerii sociale sunt fezabili și pot fi monitorizați?			
4.4. Nediscriminarea	2	Sunt prezentate măsuri efective care pot fi luate pentru a preveni discriminarea la toate nivelele: management, resurse umane, achiziții, beneficiari sociali ș.a..			
4.5. Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și	2	Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor? Modelul de afacere			



eficientă din punctul de vedere al utilizării		are înglobate aceste aspecte în modelul de funcționare și de impact pe termen mediu și lung? Un procent de minim 5% din bugetul întreprinderii de economie socială este orientat spre promovarea reducerilor emisiilor de CO2?			
4.6. Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde	2	Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde? Un procent de minim 1% din valoarea proiectului este destinat contribuției la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde?			

Versiune revizuită

4. PRIORITĂȚI ORIZONTALE ȘI TEME SECUNDARE	13				
4.1. Implicarea actorilor relevanți în funcționarea întreprinderii sociale	2	Este clar descris modul în care se asigură participarea membrilor, voluntarilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile (dacă e cazul) la deciziile privind activitățile în acord cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială?	Punctaj cumulativ - maxim 13 puncte		
4.2. Inovarea socială	1	Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru promovarea inovării sociale? Măsurile sunt corelate cu misiunea, obiectivele și indicatorii sociali asumați? Sunt integrate în modelul de business pachete integrate de servicii prietenoase cu omul, mediu și comunitatea? Aduce documente relevante.			
4.3. Impactul social estimat	2	Indicatorii de impact social propuși a fi realizați în primii 3 ani de derulare a afacerii sociale sunt fezabili și pot fi monitorizați?			
4.4. Nediscriminarea, egalitatea de șanse și accesibilitatea	4	Sunt prezentate măsuri efective care pot fi luate pentru a respecta principiile orizontale (Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare, Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități) – 1 pct. Sunt bugetate activități și/sau măsuri concrete pentru respectarea Egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen – 1 pct. Sunt bugetate activități și/sau măsuri concrete pentru respectarea Nediscriminării și prevenirii oricărei forme de discriminare – 1 pct. Sunt bugetate activități și/sau măsuri concrete pentru respectarea Accesibilității pentru persoanele cu dizabilități – 1 pct.			
4.5. Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă	2	Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor? Modelul de afaceri			



din punctul de vedere al utilizării		are înglobate aceste aspecte în modelul de funcționare și de impact pe termen mediu și lung? Un procent de minim 5% din bugetul întreprinderii de economie socială este orientat spre promovarea reducerilor emisiilor de CO2?			
4.6. Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde	2	Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde? Un procent de minim 1% din valoarea proiectului este destinat contribuției la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde?			